

TÁCTICAS y ACCIONES

Las **tácticas** son las actividades que desarrollan el poder político que necesitan los residentes y sus aliados para lograr objetivos, sensibilizar al público en general sobre nuestros problemas y conseguir recursos para concretar nuestros esfuerzos de campaña.

Las **acciones** son actividades diseñadas para obtener una respuesta de los tomadores de decisiones clave (propietarios de comunidades, reguladores, responsables de las políticas públicas) a nuestras demandas.

TACTICAS: desarrollar el poder para lograr objetivos y sensibilizar a los demás sobre nuestros problemas

Para lograr desarrollar el poder que nos permitirá alcanzar nuestros objetivos, debemos constantemente reclutar y fomentar la participación de nuestros amigos, familiares, vecinos, simpatizantes y grupos que se quieran unir a nuestra campaña. Esto también se conoce como construcción de bases. Una de las preguntas clave es: "¿Cómo atraemos a más personas y grupos para que colaboren con nuestra causa?"

Por ejemplo, ¿cómo convertimos en tácticas de construcción de bases el tejer, los previos de eventos deportivos, cocinar, arreglar el auto, bailar, dibujar, jugar videojuegos, montar bicicleta, jugar a las cartas, hacer ejercicios, hacer carpintería o cualquier otra cosa en una actividad que los vecinos y los líderes disfruten? ¿Les estamos pidiendo que vayan a una reunión, organicen una fiesta, se vuelvan miembros, completen una encuesta, firmen una petición, etc.?

ACCIONES - Estas son las preguntas clave cuando planeamos una acción:

¿A qué tomador de decisiones estamos dirigiendo esta acción?

¿Quién la verá, escuchará y/o experimentará directamente?

- Los tomadores de decisiones que son empresarios o funcionarios del gobierno
- Las personas/grupos con los que cuentan los tomadores de decisiones (por dinero/negocio)
- Las personas/grupos cuyas opiniones son de interés para los tomadores de decisiones (familiares, vecinos, colegas, miembros de sus grupos de fe, etc.)

¿Cuáles son nuestras demandas, qué queremos de ellos? Entre los ejemplos podemos incluir:

- Reúnase con nosotros, negocie, acepte apoyar nuestras demandas de políticas públicas
- Deje de apoyar o hacer negocios con el propietario de la comunidad
- Firme una declaración que respalde nuestras demandas y exhorte a otros a tomar medidas

Todas las tácticas y acciones de MHAAction se enfocan en las voces de los residentes líderes y las experiencias compartidas de nuestras comunidades a través de nuestras historias.

Algunas ideas sobre tácticas y acciones

Declaraciones públicas

Historias y testimonios
Campañas de correo electrónico y cartas
Declaraciones de apoyo (aliados)
Cartas abiertas y columnas de opinión
Conferencias de prensa y charlas

Reunirse con tomadores de decisiones

Reuniones de investigación
Reuniones de construcción de relaciones
Delegaciones de líderes
Reuniones de cabildeo
Negociaciones directas

Reuniones

Juntas de vecinos
Talleres y capacitaciones
Marchas o desfiles
Caravanas
Protestas

Presión económica y gubernamental

Reclamos masivos a agencias
Presión pública a funcionarios para que tomen medidas
Presionar a otros para que no hagan negocios con tomadores de decisiones
Huelgas de alquiler

Meterse a la fiesta

Envíe delegaciones no invitadas a asambleas de accionistas, convenciones nacionales, eventos políticos, eventos de recaudación de fondos, grandes inauguraciones, etc.

Y MUCHO MÁS

Exposición ante los medios, documentales, sátiras, teatro callejero, actuaciones & flash mob, exhibiciones de arte, acciones relacionadas a los feriados, dilaciones y sobrecargas

(hacer actividades normales despacio y/o en masa para costarle tiempo y dinero a la oposición)

Volteando el pastel (inspecciones conducidas por residentes, órdenes de desalojo a los dueños, etc.)

Plantones, bloqueos, piquetes
Funerales falsos

¡Use su creatividad!
¡Disfrute!